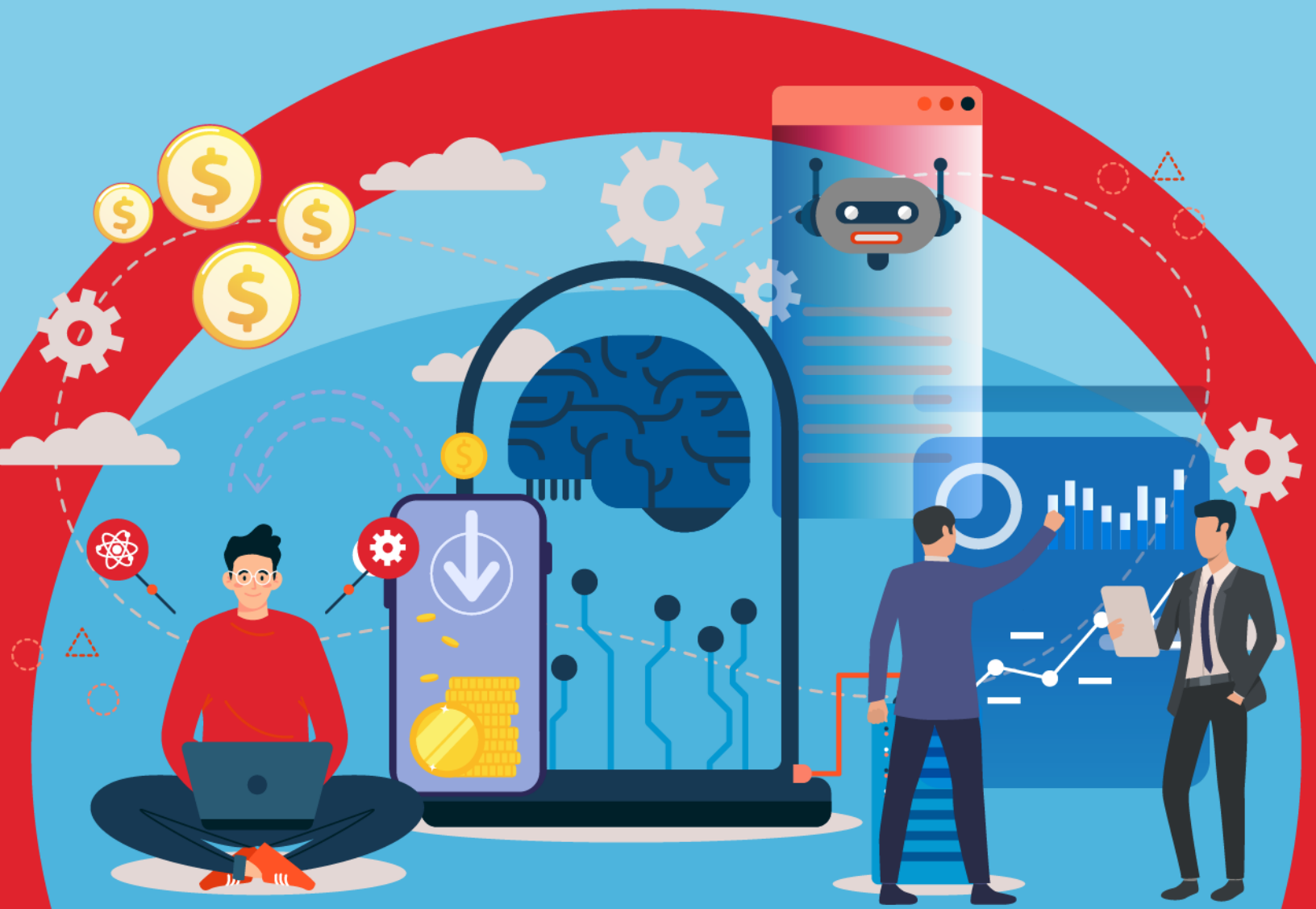
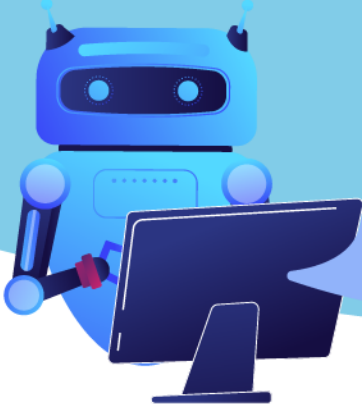




BUSINESS INTELLIGENCE, SU VALOR PARA LA INDUSTRIA DE CRÉDITO Y COBRANZA





Business Intelligence es un término que se refiere a la utilización de tecnología y herramientas para analizar y presentar datos de manera eficiente y efectiva.

En la industria financiera, **Business Intelligence** se utiliza para mejorar los procesos de toma de decisiones y reducir los riesgos en el otorgamiento de créditos y la gestión de cobranzas.

En lo referente al proceso de otorgamiento de créditos, el usar herramientas de Business Intelligence, te permite querido lector, **recopilar, analizar y presentar información relevante** sobre el solicitante del crédito como lo son:



-Su historial crediticio

-Ingresos

-Empleo

-Entre otros factores

Con esta información podemos ir vislumbrando la capacidad de pago de nuestro prospecto.

Además con estos datos, las instituciones pueden tomar decisiones más informadas sobre si otorgar o no el crédito, así como establecer las condiciones adecuadas para el mismo.



Por otro lado, en o referente a la negociacion de cobranzas, **Business Intelligence**, permite al personal designado por las instituciones financieras, recopilar y analizar información sobre los clientes morosos y establecer estrategias de recuperación de manera más efectiva. Esto incluye la identificación de los clientes más propensos a pagar, la asignación de recursos de cobranza adecuados y la optimización de los procesos de seguimiento.

En ambos casos, el uso de **Business Intelligence** puede mejorar significativamente la **eficiencia y efectividad de los procesos financieros, reduciendo los costos operativos y mejorando la rentabilidad.**

Para implementar Business Intelligence, es necesario contar con herramientas y tecnologías especializadas.

Existen diversas herramientas de Business Intelligence que pueden ser utilizadas en el proceso de crédito y cobranza, como lo son:

Herramientas de visualización de datos: Estas herramientas permiten a los analistas y gerentes ver y analizar los datos de manera gráfica e interactiva lo cual hace más dúctil su uso y aplicación en la estrategia.

Sistemas de gestión de bases de datos: Estos sistemas permiten a las instituciones financieras almacenar y gestionar grandes cantidades de datos. Así también ayuda a una mejor administración de Big Data.

Herramientas de minería de datos: Estas herramientas utilizan técnicas de inteligencia artificial y aprendizaje automático para identificar patrones y tendencias en grandes conjuntos de datos.





Score de gestión de riesgo crediticio: Estos sistemas están diseñados específicamente para la gestión de riesgos en el otorgamiento de créditos. Permiten a las instituciones financieras identificar y evaluar los riesgos de crédito y establecer estrategias para mitigarlos.

Sistemas de automatización de cobranzas: Estas aplicaciones utilizan herramientas de Business Intelligence para identificar y clasificar a los clientes morosos y establecer estrategias de cobranza.

Cada una de estas herramientas de **Business Intelligence** pueden y deben fortalecer los procesos y resultados de las áreas de crédito y de cobranza, por lo que es importante combinar su uso con personal capacitado para la implementación y uso de estas herramientas.

Fuentes:

Choudhary, S., Kumar, A., & Kumar, D. (2016). Business intelligence and analytics: A literature review. *International Journal of Information Management*, 36(5), 694-712.

Kim, H., Lee, Y. J., & Lee, J. (2017). Business intelligence and analytics: Research directions. *Information & Management*, 54(1), 6-18.

Peñalosa, L. (2019). El impacto del Business Intelligence en la gestión de riesgo crediticio: estudio de caso. *Revista Científica Hermes*, 3(6), 35-44.

Rehman, S. U., Siddiqi, J. I., & Mansoor, Z. (2017). Business intelligence as a decision-making tool in the banking industry: A review. *Journal of Management Info*, 4(1), 1-13.

