

icm

Comunicación entre Generaciones.





Indudablemente se puede decir que la tecnología ha avanzado de una manera exponencial en las últimas dos décadas. La manera en la que se comunicaban las generaciones pasadas, por ejemplo por medio de Fax o antes estafeta. Sin embargo de lo que se va a hablar es de cómo la tecnología ha afectado dicha comunicación, en específico entre las generaciones: **Baby Boomers, Generación X, Generación Y o Millenials y generación Z o centennials**. El objetivo de este artículo es dar un panorama de cómo las generaciones mencionadas anteriormente se comunican para obtener algún producto, servicio o para comunicarse en general.

Primero hay que establecer la definición de las generaciones de las que se hablará en este artículo.

Baby Boomers



La generación "**Baby Boomers**" son todas aquellas personas que nacieron entre **1946 y 1964**.

Generación X



La **generación** siguiente, "**x**" son las personas que nacieron de **1965 a 1980**.

Generación Y o Millenials y generación Z o centennials

Los **millennials o generación "y"** son quienes nacieron entre **1981 y 1996**. La generación más joven de la que se va a hablar "**Generación z**" o "**centennials**" quienes nacimos entre **1997 y 2012**. La **generación alpha** involucra a las personas que han nacido a partir de **2013** es la primera generación en nacer completamente en el siglo XXI.



La comunicación sigue siendo mayormente de cara a cara, sin embargo con el avance de la tecnología y la pandemia, la comunicación ya sea para obtener un servicio, un empleo o para hablar con seres queridos se adaptó y recurrió a diferentes herramientas. Entre ellas las personas de todas las generaciones, usaron **zoom** tanto para obtener un servicio, ya sea escuela, reuniones de trabajo o para reunirse con las personas que en ese periodo de tiempo. Para obtener productos **Facebook Marketplace** se volvió popular rápidamente. La razón principal del uso de esta función de **Facebook**, es la comodidad y el fácil acceso a una variedad amplia de productos.



Igualmente, los procesadores de texto se volvieron herramientas fundamentales para la comunicación y ha trasendido desde la invención de estos. Al entrevistar a una persona de la generación “**Baby Boomer**” dejó que los procesadores de texto y la tecnología la han ayudado a hacer su trabajo de manera eficiente y correcta. Nos dijo que su relación con la tecnología fue “un poco difícil porque hasta que fui que adulta empecé a trabajar con aparatos tecnológicos (30 años). No sabía cómo prender una computadora. Sí he aprendido pero no es igual a alguien de la generación z, que desde que nacieron están en contacto con la tecnología. Cuesta más trabajo”.

Igualmente la manera de adaptarse al uso cotidiano de la tecnología fue obligatorio. “Yo creo que es muy evidente que es imposible manejarte en este mundo tecnológico si no sabes de tecnología, o te adaptas o quedas fuera. Si yo no hubiera aprendido a usar computadoras o smartphones no hubiera podido hacer mi trabajo. Desde estar en una máquina de escribir a tener que guardar expedientes enteros en computadoras. Ya casi no hay uso de papel y se descartan expedientes enteros porque se digitalizan.” Al preguntarle a qué prefiere para comunicarse con las demás personas si hablar o la tecnología (máquina) dijo: “Las máquinas 100%, las computadoras debido a que no consumen tanto tiempo y la eficiencia para el uso que se vaya a dar.

La posibilidad de modificar lo que estoy escribiendo y la posibilidad de mejor redacción no solo en documentos pero también en mensajes y correos.” Finalmente, los dispositivos que usa para comunicarse con los demás, a parte de verbalmente y cara a cara, es el “uso de smartphones porque es un aparato que contiene todo lo necesario para comunicarse con otras personas (ver a las personas, mandar mensajes de texto, hacer salas de chats, asistir a congresos hasta el otro lado del mundo evitando gastos). Comunicación indirecta a través de amazon (aplicación). Más fácil de adquirir productos mayor comodidad. **Whatsapp, outlook, facebook, gmail, chrome, banca electrónica, youtube, twitter, Quora**”.





Otra persona, perteneciente a la generación “x” y otra persona de la generación millennial, su relación con los aparatos electrónicos y la comunicación con su uso fue bastante parecida una a la del otro. La manera de adaptarse a la tecnología fue “Bastante bien porque se me hizo fácil aprender lo básico para operar los aparatos que tengo. Yo uso un porcentaje mínimo del potencial completo para lo que están diseñados estos aparatos.” Y tanto el uso de las aplicaciones en común para comunicarse y obtener un servicio o empleo fueron bastante parecidas, igual que la persona de la generación z.

Entre las aplicaciones que usan se encuentran “Correo electrónico **Hotmail/Outlook, gmail, whatsapp, teléfono, zoom, candy crush, Facebook**, (varias herramientas que no se usan como twitter).” y están de acuerdo que “la manera en proporcionar el servicio y atención sería menos eficiente y más lenta.”

En conclusión, la manera en la que se comunican las personas entre generaciones, ha variado y evolucionado con la tecnología. Los humanos al ser seres sociales, requerimos de la comunicación para subsistir. Los humanos han adaptado la tecnología a las necesidades de comunicación entre ellos. Ahora alcanzando un continente al otro lado del mundo en menos de un segundo, o poder visitar lugares y obtener servicios de dicho lugar desde una pantalla. Las tres generaciones de las que se habló en el texto, usan las aplicaciones más populares tanto para comunicarse en general, como para obtener un producto o servicio. Estas se pueden reducir a tres: algún servicio de correo electrónico (mayormente gmail), **whatsapp** y el uso de la línea telefónica, todo desde un smartphone.

